


**Муниципальное казенное учреждение
Отдел образования Администрации Парабельского района Томской области
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества»**

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» августа 2023г, протокол №4


Утверждаю»
Директор МБУДО «ДДТ»
С.Ю. Лебедева
приказ № 68 от «31» августа 2023г

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально – гуманитарной направленности
«Адреналин»**

Возраст обучающихся – 12-16 лет.
Срок реализации программы – 4 года.

Составитель:
Педагог дополнительного образования
Королёва Ксения Григорьевна

с. Парабель
2023 г.

Содержание

Пояснительная записка	3
Цель и задачи программы	4
Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	5
Учебно-тематический план 1 года обучения	7
Учебно-тематический план 2 года обучения	8
Учебно-тематический план 3 года обучения	9
Учебно-тематический план 4 года обучения	11
Календарный учебный график 1-ого года обучения.....	13
Календарный учебный график 2-ого года обучения.....	15
Календарный учебный график 3-его года обучения.....	16
Календарный учебный график 4-ого года обучения.....	17
Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 1 год обучения.....	19
Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 2 год обучения.....	23
Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 3 год обучения.....	26
Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 4 год обучения.....	29
Система отслеживания результативности обучения по программе:	31
Программа методически обеспечена	32
Материально-техническая база	32
Литература для педагога	32
Литература для детей	33
Приложение 1.....	34

Пояснительная записка

Направленность программы: социально – гуманитарная.

В воспитании и образовании молодого поколения важную роль играют средства массовой информации. Они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности, как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Пресса, выпускаемая детьми, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Труд журналиста – живой, творческий, и умение взять интервью, правильно выстроить композицию своего материала, не ошибиться в выборе темы и идеи публикации – тоже творчество.

Программа направлена на развитие личности, развитие коммуникативных, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей и подростков, профессиональную ориентацию, социальную адаптацию обучающихся.

Объединение «Адреналин» создано с целью развития и реализации творческих способностей учащихся.

Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность данной программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление обучающихся.

Введение данной программы обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа **ориентирована** на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно - ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они **направлены** на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить глубоко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением. Коммуникативная направленность обучения по этой программе дает ученикам возможность общаться в процессе создания газеты, деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция профильного образования, согласно которой старшеклассники изучают основы журналистского творчества, теорию и историю СМИ, процесс создания газеты, основы краеведения и поисково-исследовательской работы. Программа нацелена на формирование у подростков начальных профессиональных навыков, активной гражданской и жизненной позиций; развитие позитивных традиций поселка, творческих и индивидуальных способностей, а также развитие

интереса к поисково-краеведческой работе. Все перечисленное выше является отличительной особенностью и новизной данной программы.

Школьная газета – мощное воспитательное средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном и классном коллективе, дает возможность реализации творческих способностей.

Оригинальность программы заключается в том, что в процессе выпуска номеров газеты и занятий в детском объединении «Адреналин» ребята получают возможность самореализации, возможность утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включаются в систему новых социальных и общественных отношений.

Назначение: детское объединение «Адреналин» предназначено для совершенствования навыков литературного творчества и журналистской работы, повышения интереса к учебе, приобретения теоретических и практических навыков в работе с компьютером.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.08.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации: методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Цель и задачи программы

Цель: создание оптимальных условий для социальной и творческой самореализации личности и формирование медиакультуры обучающихся через изучение основ журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- дать обучающимся совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, о профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- изучить историю журналистики, этапов ее развития;
- сформировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности, приобретение начальной профессиональной ориентации;
- сформировать практических навыков создания печатного издания.

Воспитательные:

- сформировать навыков совместной деятельности и диалогового общения, активной жизненной позиции;
- сформировать толерантности;
- привить культуру общения с миром средств массовой информации;
- формировать потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитать культуру поведения и речи.

Развивающие:

- развивать творческие способности, индивидуальное мышление, интересы, склонности обучающихся;
- расширять общий кругозор.

Программа пресс-центра «Адреналин» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

- **По окончании обучения обучающиеся будут знать** основные принципы и особенности журналистской деятельности, этапы развития журналистики, получат сведения про профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- **Будут уметь** создавать газетный материал при помощи компьютера, уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, сопоставлять факты, устанавливать связи между различными явлениями.

Формы и режим занятий.

Форма обучения – очная.

Подготовка газеты требует вовлечения детей в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей и распечатка на принтере, компьютерная правка, макетирование и верстка, лекции, эвристические беседы, семинары, круглые столы и т. д.

Программа предполагает практико-ориентированную форму подачи материала. На занятиях рассматриваются теоретические вопросы и выполняются практические задания.

Программа рассчитана на 4 года обучения **ВСЕГО ЧАСОВ-284:**

1-й год обучения – 2 час в неделю (68 часов);

2-й год обучения – 2 часа в неделю (72 часа);

3-й год обучения – 2 часа в неделю (72 часа);

4-й год обучения – 2 часа в неделю(72 часа).

Продолжительность 1 занятия – 45 минут, с 15-минутным перерывом между занятиями.

Программа применима в любой школе, стремящейся создать свое периодическое издание.

Возрастной состав обучающихся – 12 – 16 лет.

Группа формируется из разновозрастных детей на добровольной основе. Возможно зачисление на второй и третий год обучения по итогам предварительного собеседования. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

Программа рассчитана на обучающихся 12-16 лет, этот возрастной период характеризуется стремлением детей к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

К концу первого года реализации первого года обучения запланировано получение следующих результатов:

Обучающиеся должны знать:

1. Организацию работы редакционного процесса;
2. Основные публицистические жанры журналистики (новостная заметка, интервью, репортаж, очерк);

Уметь:

1. Создавать газетный материал (новостную заметку, интервью, репортаж);
2. Работать на компьютере (набирать текст, редактировать его);
3. Самостоятельно определять тему для создания собственного публицистического материала

К концу второго года обучения:

Обучающиеся должны знать:

1. приемы сбора и обработки информации;
2. основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью);
3. основы редактирования;
4. структуру газеты

обучающиеся должны уметь:

1. различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
2. создавать творческие работы публицистического стиля;
3. моделировать газету;
4. редактировать текст.

К концу третьего года обучения запланировано получение следующих результатов:

Обучающиеся должны знать:

1. Важнейшие черты и составляющие рг-деятельности;
2. Правовые основы профессиональной этики журналиста;
3. Основные приемы саморегуляции и управления стрессом;
4. Принципы информативности.

Уметь:

1. Эффективно разрешать конфликты;
2. Этически оценивать поведение человека и делать анализ его поступков;
3. Сопоставлять факты, устанавливая связи между различными явлениями.

К концу четвертого года обучения запланировано получение следующих результатов:

Обучающиеся должны знать:

1. Основные техники изучения общественного мнения;
2. Особенности дизайна печатного издания;
3. Технологию выпуска СМИ.

Уметь:

1. Управлять своим эмоциональным состоянием;
2. Делать самоанализ материала;
3. Составлять модель газеты;
4. Работать в текстовых редакторах;
5. Работать с научной и справочной литературой.

Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации	Формы аттестации
		Всего часов	Теория	Практика		
1.	Вводное занятие. Мы журналисты? Мы – журналисты!	2	1	1	Учебное занятие	опрос
2.	Как и почему возникла журналистика	2	1	1	Учебное занятие	опрос
3.	Кодекс чести профессионального журналиста.	2	1	1	Поисково-научное исследование, доклад	Защита рефератов
4.	Знакомство с законами о СМИ	2	1	1	Семинар по правовым источникам	Зачет
5.	Знакомство с детскими и молодежными изданиями.	2	1	1	Презентация, беседа	опрос
6.	Какой бывает школьная газета?	2	1	1	Учебное занятие	эссе
7.	Школьная газета-это интересно!	2	1	1	Учебное занятие	опрос
8.	Страницы школьной газеты.	2	1	1	Учебное занятие	Выполнение упражнения
9.	Основные рубрики школьной газеты.	2	1	1	Учебное занятие	опрос
10.	Кроссворды и ребусы.	2	1	1	КТД	Защита творческих проектов
11.	Юмористическая рубрика в газете.	2	1	1	КТД	Защита творческих проектов
12.	Основные жанры журналистики.	4	2	2	Учебное занятие	зачет
13.	Что такое интервью?	2	1	1	Учебное занятие	зачет
14.	Пресс-конференция. Выпуск новогодней газеты.	2	1	1	Круглый стол	Написание статьи в номер
15.	Пресс-конференция.	2	1	1	Ролевая игра	Выполнение упражнений

16.	Экологическая страница.	2	1	1	Учебное занятие	Выполнение упражнений
17.	Оргтехника журналиста.	2	1	1	Учебное занятие	опрос
18.	Форматирование текстовой информации.	2	1	1	Учебное занятие	Контрольное упражнение
19.	Школьный калейдоскоп.	2	1	1	Диспут	зачет
20.	Что такое газетная заметка и статья?	2	1	1	Учебное занятие	Написание заметки
21.	Как назовете заметку? Написание заметки.	2	1	1	Мозговой штурм	Написание заметки
22.	Поиск темы. Выпуск газеты.	2	1	1	Учебное занятие	Написание статьи в номер
23.	Размещение материала в газете.	2	1	1	Учебное занятие	Практическая работа
24.	Журналистский опрос. Написание заметки.	2	1	1	Учебное занятие	Практическая работа
25.	Секреты профессии.	2	1	1	Учебное занятие	опрос
26.	Что? Где? Когда? Подготовка газеты к 8 Марта.	2	1	1	Учебное занятие	Написание статьи в номер
27.	Репортаж. Искусство оформления.	2	1	1	Учебное занятие	Практическая работа
28.	Актуальный репортаж.	2	1	1	Учебное занятие	Практическая работа
29.	История моего края в школьной газете.	2	1	1	Поисковое исследование	Защита рефератов
30.	На охоту за новостями.	2	1	1	Учебное занятие	Написание заметки
31.	Оформление газеты. Сбор информации для майского номера.	2	1	1	КТД	Практическая работа
32.	Работа над проектом «Мои достижения в школьном пресс-центре»	2	1	1	Творческий проект	зачет
33.	Итоговое занятие	2	1	1	Итоговое занятие	Защита портфолио «Мои успехи»
Итого:		68	34	34		

Учебно-тематический план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации	Формы аттестации
		Всего часов	Теория	Практика		
1.	Структура издания	2	1	1	Учебное занятие	опрос

2.	Композиция издания	4	2	2	Учебное занятие	Защита проекта
3.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	Учебное занятие	Написание статьи в номер
4.	Макет газеты	3	1	2	Учебное занятие, КТД	Выполнение упражнения
5.	Форма текста	3	1	2	Учебное занятие	Написание статьи
6.	Композиция полосы	4	2	2	Учебное занятие	зачет
7.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	Учебное занятие	Написание статьи в номер
8.	Первая страница, ее типы	4	2	2	Учебное занятие	Практическая работа
9.	Фотонаполнение номера	4	2	2	Учебное занятие	Выполнение упражнения
10.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
11.	Цветовая гамма	2	1	1	Учебное занятие	Выполнение упражнения
12.	Виды школьных газет	4	2	2	Учебное занятие	Графическая работа
13.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	Учебное занятие	Написание статьи в номер
14.	Школьная редакция, ее особенности	3	1	2	Учебное занятие	опрос
15.	Требования к журналистскому материалу	4	2	2	Учебное занятие	тестирование
16.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	Учебное занятие, КТД	Написание статьи в номер
17.	Знакомство с историей рекламы	4	1	3	Учебное занятие	Практическая работа, зачет
18.	Реклама в школьном издании	4		4	Проектная деятельность	Защита проекта
19.	Выпуск газеты	5	0,5	4,5	КТД	Написание статьи в номер
20.	Итоговое занятие	2	1	1	Итоговое занятие	Защита портфолио «Мои успехи»
Итого:		72	22	50		

Учебно-тематический план 3 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации	Формы аттестации
		Всего часов	Теория	Практика		
1.	Вводное занятие. Газетный мир.	2	1	1	беседа	опрос
2.	Из истории журналистики	3	2	1	Учебное занятие	опрос
3.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
4.	Из истории детской прессы	3	1	2	Учебное занятие	зачет
5.	Знакомство с подростковыми СМИ	4	1	3	Поисково-научное исследование, доклад	Защита доклада
6.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
7.	Психология журналистики.	3	3		Учебное занятие,	зачет
8.	Макет газеты	5	2	3	Учебное занятие	Защита макета
9.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
10.	Знакомство с древом жанров	4	1	3	Учебное занятие	зачет
11.	Мастерская жанров	7	3	4	Учебное занятие	тестирование
12.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
13.	Интервью, пресс-релиз.	6	3	3	Учебное занятие	Выступление с докладом
14.	Опрос	4	1	3	Учебное занятие	опрос
15.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
16.	Очерк. Эссе.	6	3	3	Учебное занятие	Контрольное упражнение
17.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер

18.	Итоговое занятие	1		1	Итоговое занятие	Защита портфолио «Мои успехи»
Итого:		72	23	49		

Учебно-тематический план 4 года обучения

№ п/п	Название раздела				Формы организации	Формы аттестации
		Всего часов	Теория	Практика		
1.	Формат издания и количество колонок	2	1	1	Учебное занятие	Практическая работа
2.	Шрифтовое оформление Типология издания	4	2	2	Учебное занятие	зачет
3.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
4.	Основные правила верстки	3	1	2	Учебное занятие, КТД	Контрольное упражнение
5.	Размер материала	3	1	2	Учебное занятие	Контрольное упражнение
6.	Приемы выделения материала	4	2	2	Учебное занятие	зачет
7.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
8.	Разработка графического макета газеты	4	2	2	Учебное занятие	Контрольное упражнение
9.	Заголовок, его основные виды.	4	2	2	Учебное занятие	Практическая работа
10.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
11.	Работа с цветом	2	1	1	Учебное занятие	Практическая работа
12.	Веб-сайт	4	2	2	Учебное занятие	Защита макетов
13.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
14.	Работа над концепцией газеты	3	1	2	семинар	Защита макетов
15.	Редакторская правка	4	2	2	Учебное занятие	упражнение
16.	Выпуск газеты	4	0,5	3,5	КТД	Написание статьи в номер
17.	Создание рекламного текста	4	1	3	Учебное занятие	Практическая работа

18.	Язык рекламы	4		4	Учебное занятие	Защита макета
19.	Выпуск газеты	5	0,5	4,5	КТД	Написание статьи в номер
20.	Итоговое занятие	2	1	1	Открытое итоговое занятие	Защита портфолио «Мои успехи»
Итого:		72	22	50		

Календарный учебный график 1-ого года обучения

№	Тема	Месяц	09	10	11	12	01	02	03	04	05
		Количество часов по программе	Количество часов								
1	Вводное занятие. Мы журналисты? Мы – журналисты!	2	2								
2	Как и почему возникла журналистика	2	2								
3	Кодекс чести профессионального журналиста.	2		2							
4	Знакомство с законами о СМИ	2		2							
5	Знакомство с детскими и молодежными изданиями.	2		2							
6	Какой бывает школьная газета?	2		2							
7	Школьная газета-это интересно!	2			2						
8	Страницы школьной газеты.	2			2						
9	Основные рубрики школьной газеты.	2			2						
10	Кроссворды и ребусы	2			2						
11	Юмористическая рубрика в газете.	2				2					
12	Основные жанры журналистики.	4				4					
13	Что такое интервью?	2				2					
14	Пресс-конференция. Выпуск новогодней газеты.	2				2					

15	Пресс-конференция.	2					2				
16	Экологическая страница.	2					2				
17	Оргтехника журналиста.	2					2				
18	Форматирование текстовой информации.	2						2			
19	Школьный калейдоскоп.	2						2			
20	Что такое газетная заметка и статья?	2						2			
21	Как назовете заметку? Написание заметки.	2						2			
22	Поиск темы. Выпуск газеты.	2							2		
23	Размещение материала в газете.	2							2		
24	Журналистский опрос. Написание заметки.	2							2		
25	Секреты профессии.	2							2		
26	Что? Где? Когда? Подготовка газеты к 8 Марта.	2								2	
27	Репортаж. Искусство оформления.	2								2	
28	Актуальный репортаж.	2								2	
29	История моего края в школьной газете.	2								2	
30	На охоту за новостями.	2									2
31	Оформление газеты. Сбор информации для майского номера.	2									2
32	Работа над проектом «Мои достижения в школьном пресс-центре»	2									2
33	Итоговое занятие	2									2
Итого:		68	4	8	8	10	6	8	8	8	8

Календарный учебный график 2-ого года обучения

№	Тема	Месяц	09	10	11	12	01	02	03	04	05
		Количество часов по программе	Количество часов								
1	Структура издания	2	2								
2	Композиция издания	4	2	2							
3	Макет газеты	3	2	1							
4	Форма текста	3	2	1							
5	Композиция полосы	4			2	2					
6	Первая страница, ее типы	4			2	2					
7	Фотонаполнение номера	4			2		2				
8	Цветовая гамма	2			2						
9	Виды школьных газет	4			1		3				
10	Школьная редакция, ее особенности	3					1	2			
11	Требования к журналистскому материалу	4						2	2		
12	Знакомство с историей рекламы	4							2	2	
13	Реклама в школьном издании	4								2	2
14	Выпуск газеты	25		4		4		4		5	4
15	Итоговое занятие	2									2

Итого:	72	8	8	9	8	6	8	8	9	8
---------------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Календарный учебный график 3-его года обучения

№	Тема	Месяц	09	10	11	12	01	02	03	04	05
			Кол-во часов по программе		Количество часов						
1	Вводное занятие. Газетный мир.	2	2								
2	Из истории журналистики	3	3								
3	Из истории детской прессы	3	3								
4	Знакомство с подростковыми СМИ	4		4							
5	Психология журналистики	3			3						
6	Макет газеты	5			5						
7	Знакомство с деревом жанров	4			1	3					
8	Мастерская жанров	7				1	6				
9	Интервью, пресс-релиз.	6						4	2		
10	Опрос	4							4		
11	Очерк. Эссе.	6							2	4	
12	Выпуск газеты	25		4		4		4		5	8
Итого:		72	8	8	9	8	6	8	8	9	8

Календарный учебный график 4-ого года обучения

№	Тема	Месяц	09	10	11	12	01	02	03	04	05
		Количество часов по программе	Количество часов								
1	Формат издания и количество колонок	2	2								
2	Шрифтовое оформление Типология издания	4	2	2							
3	Основные правила верстки	3	3								
4	Размер материала	3	1	2							
5	Приемы выделения материала	4			4						
6	Разработка графического макета газеты	4			4						
7	Заголовок, его основные виды.	4			1	3					
8	Работа с цветом	2				1	1				
9	Веб-сайт	4					4				
10	Работа над концепцией газеты	3					1	2			
11	Редакторская правка	4						2	2		
12	Создание рекламного текста	4							4		
13	Язык рекламы	4							2	2	
14	Выпуск газеты	25		4		4		4		7	6
15	Итоговое занятие	2									2

Итого:	72	8	8	9	8	6	8	8	9	8
---------------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 1 год обучения

Тема 1. Мы - журналисты? Мы – журналисты!

Теория. Особенности журналистского общения. Специфика темы и идеи журналистского материала. Цель творческой деятельности журналиста, ее социальное назначение. Особенности журналистского общения с источниками информации.

Практика. Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонный опрос, работа с документами). Проведение телефонного и уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события.

Тема 2. Как и почему возникла журналистика.

Теория. История журналистики. Отличительные особенности российских и зарубежных СМИ. Знакомство с детскими и молодежными изданиями.

Практика. Поисковое исследование. Сравнительный анализ изданий, относящихся к различным историческим периодам.

Тема 3. Кодекс чести профессионального журналиста.

Теория. Кодекс чести профессионального журналиста. Дать первоначальное представление о профессиональной этике журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практика. Работа с источниками. Составление собственного «кодекса чести юного журналиста».

Тема 4. Знакомство с законами о СМИ.

Теория. Понятие СМИ. СМИ – «третья власть». Свобода слова и цензура.

Практика. Источники законодательства, регулирующие область СМИ. Знакомство с законами, регулирующими сферу производства СМИ.

Тема 5. Знакомство с детскими и молодежными изданиями.

Теория. Детские молодежные издания России и Томской области. Содержание и структура. Интернет-издания.

Практика. Знакомство с детскими и молодежными изданиями.

Тема 6. Какой бывает школьная газета?

Теория. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации.

Практика. Поиск источников материала для школьных газет, его последующая обработка.

Тема 7. Школьная газета-это интересно!

Теория. Правила подачи материала в школьной газете. Знакомство с приемами, используемыми для привлечения внимания.

Практика. Разработка макета и логотипа для школьной газеты. Обсуждение особенностей школьной газеты. Обсуждение и сбор материалов для будущей газеты.

Тема 8. Страницы школьной газеты.

Теория. Структура школьной прессы. Знакомство с основами макетирования на примере школьной газеты.

Практика. Макетирование основных полос и рубрик школьной газеты.

Тема 9. Основные рубрики школьной газеты.

Теория. Понятие рубрики. Содержание основных рубрик школьной газеты.

Практика. Обсуждение особенностей школьной газеты. Обсуждение и сбор материалов для будущей газеты.

Тема 10. Кроссворды и ребусы.

Теория. Понятие о некоторых правилах составления кроссвордов и ребусов. Оформление готового кроссворда.

Практика. Составление и обсуждение кроссворда.

Тема 11. Юмористическая рубрика в газете.

Теория. Понятие о юмористической рубрике в газете. Сравнительная характеристика. Рассказ с необычным построением. Юмористический рассказ. Фельетон.

Практика. Обсуждение и составление юмористической рубрики.

Тема 12. Основные жанры журналистики.

Теория. Определение понятия «Жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы газетных жанров. Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, научно – популярная, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная), беседа, комментарий, версия, исповедь, аналитический пресс – релиз, журналистское расследование, резюме. Художественно – публицистические жанры: очерк (портретный, научно – популярный, проблемный, путевой), эссе, зарисовка, фельетон, памфлет.

Практика. Знакомство с основными жанрами журналистики. Работа с прессой. Определение публикаций по жанрам. Поиск общего и различного в жанрах.

Тема 13. Что такое интервью?

Теория. Специфика жанра. Виды и формы интервью. Правила подготовки и ведения интервью. Вопросы прямые и косвенные. Правильно и неправильно заданные вопросы. Нетрадиционные формы написания интервью.

Практика. Подготовка личностного интервью с интересным человеком. Обсуждение особенностей интервью. Вступление к интервью, концовка. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего интервью с педагогическим коллективом.

Тема 14. Пресс-конференция. Выпуск новогодней газеты.

Теория. Предварительная подготовка к пресс-конференции: информация об инициаторе пресс-конференции, подготовка списка вопросов. Анкетирование. Цели

использования анкетирования. Роль анкетирования в получении информации как дополнительного источника статистического материала. Правило составления анкеты.

Практика. Встреча и интервью группы детей с педагогами. Обработка добытой путем интервью информации и подготовка материала для печати. Обсуждение особенностей прошедшей «пресс-конференции». Выпуск новогодней газеты.

Тема 15. Пресс-конференция.

Теория. Правила работы на пресс-конференции.

Практика. Встреча и интервью группы детей с педагогами. Обработка добытой путем интервью информации и подготовка материала для печати. Обсуждение особенностей прошедшей «пресс-конференции».

Тема 16. Экологическая страница.

Теория. Содержание и оформление экологической страницы

Практика. Подбор и переработка информации на экологическую тему.

Тема 17. Оргтехника журналиста.

Теория. Техника и инструменты журналиста.

Практика. Знакомство с техникой, помогающей журналисту в творческой деятельности. Фиксирование информации от руки. Практикум работы с компьютером, принтером, ксероксом, диктофоном, фотоаппаратом.

Тема 18. Форматирование текстовой информации.

Теория. Текст. Основные методы и приемы, используемые при форматировании текста. Возможности MS Office

Практика. Обработка полученного материала и оформление.

Тема 19. Школьный калейдоскоп.

Теория. Возможности MS Office. Использование приложений пакета при создании школьной газеты

Практика. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером; (текстовый редактор: Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

Тема 20. Что такое газетная заметка и статья?

Теория. Характерные особенности статьи: формирование автором темы. Влияние статьи на общественное мнение. Виды статей: пропагандистская, научно – популярная, научно – методическая, проблемная, обобщающая, критическая, публицистический комментарий. Практические рекомендации авторам статьи.

Практика. Работа с текстами видов статей. Написание собственной статьи. Конкурсный отбор работ для газеты. Деловая игра «Подготовка статьи».

Тема 21. Как назовете заметку? Написание заметки.

Теория. Значение заголовка и его виды. Ошибки начинающего журналиста при подборе заголовка. Что такое «кликбейт» в заголовках и как его избежать.

Практика. Значение заголовка и его виды. Поиск оригинальных заголовков в периодических изданиях. Объяснение их соответствия тексту. Поиск неудачных заголовков.

Тема 22. Поиск темы. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Творческий поиск тем для журналистских произведений. Анализ разнообразия тем любого выбранного печатного издания и подбор тем для школьной газеты. Как ориентироваться в разнообразии тем журналистских материалов. Выпуск газеты.

Тема 23. Размещение материала в газете.

Теория. Компоновка и размещение материала. Основные элементы дизайна и верстки: формат, шрифт, заголовки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика. Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи.

Тема 24. Журналистский опрос. Написание заметки.

Теория. Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения.

Практика. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа». Написание заметки.

Тема 25. Секреты профессии.

Теория. Особенности профессии журналиста. Этика поведения. Права и обязанности. Виды информации. Сбор информации.

Практика. Как расположить к себе людей. Методы сбора информации. Игры и упражнения на знакомство, сплочение.

Тема 26. Что? Где? Когда? Подготовка газеты к 8 Марта.

Теория. Методы сбора информации. Собственные наблюдения, документы, интервью. Источники информации и ссылка на них в тексте.

Практика. Сбор информации для журналистской публикации. Создание журналистского текста.

Тема 27. Репортаж. Искусство оформления.

Теория. Репортаж, как разновидность газетных жанров. Особенности репортажа: повествование от первого лица, живость и эмоциональность. Работа с жанром репортажа, выявление отличительных особенностей и правил построения.

Практика. Составление собственного репортажа. Знакомство с работой репортёра в СМИ. Конкурсный отбор работ для газеты. Деловая игра.

Тема 28. Актуальный репортаж.

Теория. Художественные и журналистские приемы для выразительности материала в репортаже.

Практика. Самостоятельное оформление репортажа для школьной газеты.

Тема 29. История моего края в школьной газете.

Теория. Аспекты отражения краеведческих материалов в печатных изданиях

Практика. Изучение сведений о родном крае в различных источниках. Подготовка заметки для школьной газеты.

Тема 30. На охоту за новостями.

Теория. Методы сбора информации. Источники информации. Репортаж с места событий.

Практика. Научиться находить главные и второстепенные факты. Научиться ориентироваться в собранной информации и правильно на её основе строить текст.

Тема 31. Оформление газеты.

Теория. Понятие о некоторых особенностях оформления газеты в целом и ее рубрик в частности. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков. Рисунки в газете.

Практика. Рисование и обсуждение рисунков для школьной газеты «Адреналин». Сбор информации для майского номера.

Тема 32. Работа над проектом «Мои достижения в школьном пресс-центре».

Теория. Структура портфолио. Ключевые моменты самопрезентации.

Практика. Сбор и оформление материалов для проекта.

Тема 33. Итоговое занятие.

Теория. Итоги года.

Практика. Анализ заметок, репортажей. Защита портфолио «Мои успехи». Подготовка и выпуск отчетного номера.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 2 год обучения

Тема 1. Структура издания

Теория. Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями, Инструктаж ТБ. Знакомство со структурой и макетом издания. **Практика – 1 час.** Работа над первым номером газеты: составление содержания номера, распределение ролей работы над материалом, выбор форм содержания, индивидуальная работа с авторами, верстка газеты, печать.

Тема 2. Композиция издания

Теория. Композиция издания – вертикальная и горизонтальная. Какой может быть форма текста.

Практика. Композиционные принципы создания объекта полиграфического дизайна: взаиморасположение изображения и текста, размер текста, форма текста, статика или динамика в композиции.

Тема 3. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 4. Макет газеты.

Теория. Макет газеты. Понятие макета. Состав и виды газетных макетов.

Практика. Создание макета школьной газеты.

Тема 5. Форма текста

Теория. Текст, как форма представления информации. Форма текста.

Практика. Шрифтовое и композиционное оформление текстов газеты.

Тема 6. Композиция полосы

Теория. Композиция полосы. Тематическая страница. Газетный разворот.

Практика. Разработка и верстка устойчивой композиции газеты.

Тема 7. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 8. Первая страница, ее типы.

Теория. Первая страница, ее типы. Композиция первой полосы. Структура первой полосы. Правила иллюстрирования.

Практика. Верстка и оформление первой полосы. Передовица. Шпигель. «Свисток».

Тема 9. Фотонаполнение номера

Теория. Фотонаполнение номера. Роль и функции фотоиллюстраций. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки.

Практика. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Тема 10. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей,

определение места для иллюстраций. Вёрстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 11. Цветовая гамма.

Теория. Цветовая гамма изданий. Требования к цветовой гамме.

Практика. Цветовая гамма изданий. Требования к цветовой гамме

Тема 12. Виды школьных газет.

Теория. Виды школьных газет.

Практика. Ознакомление и сравнительный анализ различных видов газет: боевой листок, “молния”, фотогазета, “живая газета”, фигурная, объемная, приложение, и др. Создание графического макета (по выбору).

Тема 13. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Вёрстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 14. Школьная редакция, ее особенности.

Теория. Состав редакционной коллегии, члены редакционной коллегии: корреспондент, редактор, корректор, газетный репортер, ответственный секретарь. Функциональные обязанности сотрудников редакции. Особенности работы малой редакции.

Практика. Ролевая игра «Редколлегия»

Тема 15. Требования к журналистскому материалу.

Теория. Требования к журналистскому материалу. Креативная и репродуктивная деятельность журналиста.

Практика. Совершенствование журналистского творчества. Знакомство с новыми методами и приемами журналистского творчества.

Тема 16. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Вёрстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 17. Знакомство с историей рекламы.

Теория. Знакомство с историей рекламы. Как появилась реклама в СМИ.

Практика. Характер советской рекламы в 1930-1960-х гг. 1980-1990-е годы. Реклама на международном уровне. Реклама сегодня. Основные тенденции развития.

Тема 18. Реклама в школьном издании.

Теория. Реклама в школьном издании. Эффективность рекламы.

Практика. Создание рекламного макета.

Тема 19. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 20. Итоги года.

Теория. Итоги года.

Практика. Анализ заметок, репортажей. Защита портфолио «Мои успехи». Выпуск отчетного номера.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 3 год обучения

Тема 1. Вводное занятие. Газетный мир.

Теория. Вводное занятие. Газетный мир.

Практика. С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид. Постоянные элементы - формат, полоса, колонки, колонтитул.

Тема 2. Из истории журналистики.

Теория. Из истории журналистики. Как и почему возникла журналистика. Знакомство с возникновением и развитием журналистики:

- журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец»;

- журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист;

- журналистика XX века В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Практика. Дискуссия о профессиональном пути журналиста, формирование представлений о профессии журналиста.

Тема 3. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 4. Из истории детской прессы.

Теория. Из истории детской прессы. Понятие детской журналистики.

Практика. Листая страницы. Выделение ключевых этапов истории развития детской прессы на примере периодических изданий.

Тема 5. Знакомство с подростковыми СМИ.

Теория. Периодические издания для детей и подростков. История детской журналистики. Популярное детское издание. Классификация: развлекательные, познавательные, по интересам. Детская журналистика на современном этапе. Дайджест детской прессы.

Практика. Определение выходных данных детской прессы. Работа в библиотеке.

Тема 6. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 7. Психология журналистики.

Теория. Психологические и социально-психологические функции газеты. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты газетной информации. Информационное давление, манипулирование, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и развлекательных. Психология личности журналиста. Профессионально-психологические качества. Имидж журналиста. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе коллегами.

Практика. Психологический тренинг. Упражнения «Машина времени» (Смирнова Е.Е.), «Самый-самый», «Мои качества», «Уступки», «Под микроскопом», «Каким меня видят окружающие?», «Я и мир вокруг меня».

Тема 8. Макет газеты.

Теория. Макет газеты. Создаем макет газеты. Дизайн издания как первооснова его макета.

Практика. Состав и виды газетных макетов. Создаем макет газеты

Тема 9. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 10. Жанр.

Теория. Знакомство с жанрами публицистики: интервью, пресс-релиз, опрос, очерк, эссе.
Практика. Знакомство и структурный разбор особенностей отдельных жанров.

Тема 11. Мастерская жанров.

Теория. Мастерская жанров. Особенности написания текста в различных жанрах: интервью, пресс-релиз, опрос, очерк, эссе.

Практика. Знакомство и структурный разбор особенностей отдельных жанров.

Тема 12. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 13. Интервью, пресс-релиз.

Теория. Интервью, как разновидность газетного жанра, как источник получения информации. Классификация интервью: интервью – диалог, интервью – монолог, интервью – портрет, интервью – дискуссия, протокольное, информационное, массовое интервью, интервью – анкета. Виды вступлений к интервью: зарисовка, цитата, поговорка, слова из песни. Вопросы к интервью. Подготовка к интервью: создание вопросника, знакомство с интервьюируемым, актуальность, содержательность интервью. Практические рекомендации авторам интервью. Правила проведения интервью. Пресс-релиз. Порядок проведения пресс-релиза.

Практика. Практическая работа – интервьюирование. Ролевая игра «Давай поговорим». Тренинг по теме «Интервью».

Тема 14. Опрос.

Теория. Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения.

Практика. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса. Методы сбора информации. Собственные наблюдения, документы, интервью. Источники информации и ссылка на них в тексте. Сбор информации для журналистской публикации. Создание журналистского текста.

Тема 15. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 16. Очерк. Эссе.

Теория. Очерк. Эссе. Очерк и эссе как жанры в структуре современной печати. Разновидности очерка. Эссе – глубоко личностный персонифицированный литературно-публицистический жанр. Разновидности эссе.

Практика. Написание очерка и эссе. Разбор основных ошибок.

Тема 17. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 18. Итоговое занятие.

Теория. Итоги года.

Практика. Анализ заметок, репортажей. Защита портфолио «Мои успехи». Выпуск отчетного номера.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 4 год обучения

Тема 1. С чего начинается газета?

Теория. С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид. Постоянные элементы - формат, полоса, колонки, колонтитул.

Практика. Формат издания и количество колонок.

Тема 2. Шрифтовое оформление. Типология издания.

Теория. Шрифтовое оформление. Типология издания.

Практика. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для школьной газеты. Контроль. Умение набирать и форматировать текстовую информацию.

Тема 3. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 4. Верстка номера.

Теория. Основные правила верстки.

Практика. Виды верстки, основные правила.

Тема 5. Размер материала.

Теория. Размер материала.

Практика. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (Word, Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

Тема 6. Приемы выделения материала.

Теория. Приемы выделения материала. Издательская программа AdobePageMaker, ее назначение и краткая характеристика.

Практика. Электронный монтажный стол Adobe PageMaker. Форматирование текста при помощи управляющей палитры. Обработка и компоновка материалов.

Тема 7. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Вёрстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 8. Разработка графического макета.

Теория. Разработка графического макета.

Практика. Разработка постраничного графического макета.

Тема 9. Заголовок, его основные виды.

Теория. Заголовок, его основные виды. Заголовочный комплекс. Важность заголовка, Функции заголовка: информативная и контактная. Формы заголовка: номинативная и предикативная. Неудачные заголовки.

Практика. Поиск оригинальных заголовков в периодических изданиях. Объяснение их соответствия тексту. Поиск неудачных заголовков.

Тема 10. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Вёрстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 11. Работа с цветом.

Теория. Работа с цветом. Знакомство с основными требованиями, цветовая гамма.

Практика. Практическая работа «Цветовое наполнение номера»

Тема 12. Школьная газета и веб – сайт.

Теория. Школьная газета и веб – сайт. Основные требования к веб-сайтам.

Практика. Приобретение навыков создания простейших Internet-документов. Форматирование созданных Web-страниц.

Тема 13. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Вёрстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 14. Концепция номера.

Теория. Работа над концепцией газеты.

Практика. Работа над концепцией газеты. Защита собственного концепт-макета.

Тема 15. Редакторская правка.

Теория Редактирование в процессе коммуникации. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста. Психологические и этические основы редактирования. Компоненты редакторского анализа. Виды редакторского чтения.

Практика. Редактирование текстов с применением основных приемов вычитки. Редактирование текстов с применением основных приемов сокращения. Редактирование текстов с применением основных приемов правки-обработки. Редактирование текстов с применением основных приемов правки-переделки.

Тема 16. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 17.Реклама.

Теория. Язык рекламы.

Практика. Заголовок, текст и «эхо-фраза». Цветовое наполнение.

Тема 18. Создание рекламного текста.

Теория. Структура и алгоритм создания рекламного текста. Содержание рекламы. Приемы, используемые при оформлении.

Практика. Создание рекламного текста.

Тема 19. Выпуск газеты.

Теория. Организация и планирование редакционной работы. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика. Разработка дизайна печатного издания. Расположение информационного материала на газетной полосе: заголовок, подборка и расположение по значимости статей, определение места для иллюстраций. Верстка с использованием знаний компьютерных технологий. Сдача макета издания главному редактору.

Тема 20. Итоговое занятие.

Теория. Итоги года.

Практика. Анализ заметок, репортажей. Защита портфолио «Мои успехи». Выпуск отчетного номера.

Система отслеживания результативности обучения по программе:

Этапы и формы контроля.

Формой оценки результативности образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Адреналин», участие в мероприятиях и конкурсах.

В процессе обучения по программе используется разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Формы фиксации результатов

Производится в информационной карте «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Адреналин» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 1.

Формы аттестации:

Первый год обучения (промежуточная) – тест № 1 «История журналистики»

Второй год (промежуточная) – тест № 2 «Жанры журналистики», творческий проект (примерные темы см. Приложение 1.).

Третий год (промежуточная) – тест № 3, творческий проект

Четвертый год (промежуточная) – тест №4.

Итоговая – устное собеседование.

Программа методически обеспечена

Для работы имеются:

- разработки по темам,
- карточки с заданиями,
- тематический материал периодической печати,
- справочники, словари,
- различные периодические печатные издания,
- тексты для редактирования,
- лекционный материал.

Материально-техническая база

- компьютеры,
- цифровой фотоаппарат,
- сканер,
- цветной принтер,
- ламинатор.

Информационное обеспечение: фото-, видеоматериалы из свободного доступа сети Интернет, данные печатных периодических изданий СМИ.

Кадровое обеспечение: программу реализует педагог дополнительного образования, стаж – 5 лет. Контроль осуществляет заместитель директора по воспитательной работе.

Литература для педагога

1. Гринина-Земскова А. М. Сочинения в газетных жанрах (4 – 8 классы). - М., 1997.
2. Матина Г. О., Сивакова Ю. Н., Сочинения разных типов. – С-Пб., 2005.
3. Махницкая Е. Ю. Сочинение, отзыв, эссе. – Ростов - на - Дону, 2005.
4. Панов Б. Т. Внеклассная работа по русскому языку. – М., 1992.
5. Попов В. В., Гуревич С. М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.
6. Развивайте дар слова. Составители Т. А. Ладыженская и Т. С. Зепалова. – М., 1990.

7. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования. – М., 1971.
8. Спирина Н. А. Журналистика в школе. – Волгоград, 2010.

Литература для детей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Информационная карта

«Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Адреналин»

№п /п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест №	Творческий проект	Итого баллов

Максимальное количество баллов: 25

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:
1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-5 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

6-10 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)

11-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

Контрольно-измерительные материалы

Тест №1 «История журналистики»

Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин

- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

Ответ: а

17. Ежедневник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

- а. политический
- б. литературно-художественный
- в. развлекательный
- г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

Перевод результатов теста в шкалу оценивания для информационной карты:

№	Количество правильных ответов	Баллы
1	от 1-9	2
2	от 10-12	3
3	от 13-15	4
4	от 16-20	5

Тест № 2 по теме «Жанры журналистики»

(второй год обучения)

1. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица?

- А. Интервью.
- Б. Репортаж.
- В. Очерк.

2. Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

- А. Элемент отчета.
 - Б. Элементы беседы, интервью.
 - В. Зарисовки.
 - Г. Прямую речь.
 - Д. Красочное отступление.
 - Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.
 - Ж. Характеристику персонажа.
3. Литературный образ, исторические параллели.

3. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

- А. От автора, который присутствовал на событии.
- Б. От автора, который был участником события.
- В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

4. Как строится повествование репортажа?

- А. Автор называет себя «я», «мы».
- Б. Автор придумывает вымышленное имя.

5. Какие виды репортажей вам известны?

6. Найди правильный ответ

- А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.
- Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.
- В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

Ответы: 1. Б. 2 – все. 3. А, Б. 4. А. 5 – событийный, тематический, постановочный.

6. А, В.

Тест № 3. Тема: Интервью

1. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?

- А. Интервью.
- Б. Репортаж.
- В. Очерк.

2. Какие существуют требования к интервью?

- А. Указать, с кем ведется беседа (Ф.И.О., профессия, должность).
- Б. Указать, с кем ведется беседа (Ф.И.О., должность, семейное положение, год рождения).
- В. Указать, что является целью беседы, темой.
- Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.
- Д. Сообщаются подробности, новости.
- Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).

3. Каковы особенности интервью?

- А. В нем ведется изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
- Б. В нем ведется изложение фактов от имени журналиста.

4. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?

- А. Ориентироваться в теме.
- Б. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.
- В. Отражать интересы читателей.
- Д. Наводить на нужные журналисту ответы.
- Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.
- Ж. Заранее показывать вопросы собеседнику.
- З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее и в другой форме.
- И. Не задавать два вопроса сразу.

5. Как оформляется интервью?

- А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
- Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.
- В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним

Ответы: 1. А. 2. А, В, Д, Е. 3. А. 4. – все. 5. А.

Тест № 4

1. **Журналистика – это....**
 - А. Наука о журналистах
 - Б. Область научно - практической деятельности
 - В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
 - Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
2. **Журналист – это...**
 - А. Человек, который пишет статьи в газету.
 - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
 - В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
 - Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
- Основные методы получения информации**
 - А. Опрос, наблюдение, интервью.
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - В. Наблюдение, работа с документами.
 - Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.
4. **Основные жанры школьной газеты.**
 - А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
 - Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
 - В. Информационные заметки, интервью, статьи.
 - Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.
5. **Лид – это...**
 - А. Маленький рассказ.
 - Б. Первый абзац публикации.
 - В. Метод сбора информации.
 - Г. Последний абзац публикации.
6. **Желтая пресса – это...**
 - А. Газета желтого цвета
 - Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
 - В. Самая качественная пресса.
 - Г. Пресса для домохозяек.
7. **Закон о СМИ регулирует**
 - А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
 - Б. Отношения между журналистами.
 - В. Отношения между разными СМИ.
 - Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.
8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**
 - А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
 - Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
 - В. Это международный закон о журналистах.
 - Г. Это необязательное соблюдение норм.
9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**
 - А. В 1984 году
 - Б. В 1894 году
 - В. В 1994 году
 - Г. В 2004 году
10. **К основным методам исследования аудитории относится:**

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Итоговое собеседование:

1. Назовите виды СМИ. (газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста (профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство) Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
3. (публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
(индивидуальные, групповые, массовые)
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)
6. Переведите на русский public relations.
(связи с общественностью)
7. Нужна ли нам жёлтая пресса?
(своё мнение)
8. Каким вы видите СМИ в будущем? Напишите в виде школьной заметки

Творческий проект.

Темы проектов (2 год обучения):

1. «История газеты»
2. «История первого журнала»
3. «История радиоприемника»
4. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).

Творческий проект № 2. (Третий год)

Вариант 1 (создание собственной рубрики в школьной газете)

Темы проектов:

1. «Час важных сообщений»
2. «Школьный калейдоскоп»
3. «Лица в толпе»

Вариант 2 (создание макета собственной газеты)

Темы проектов:

1. «Классный урок»
2. «Переменка»
3. «Взгляд школьника»

Критерии оценивания проекта

Аспект оценивания	Критерии оценивания	Показатели	Максимальный балл
1. Общие требования	Структура работы	Титульный лист	2
		Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)	
		Содержание исследования	
		Заключение (выводы о достижении цели исследования)	
		Список используемой литературы (в алфавитном порядке)	
2. Защита проекта (презентация)	Актуальность	Проект может быть широко применим; направлен на решение проблем современного общества.	7
	Содержание	Последовательность и логичность;	
		Материал изложен в доступной форме;	
		Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы;	
		Взаимодополнение текста и видеоряда;	
Библиография с перечислением всех использованных ресурсов.			

		Соблюдение регламента выступления	
	Дизайн презентации	Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию проекта;	3
		Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию;	
		Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами	
	Личные проявления докладчика	Уверенность в себе, владение собой;	2
		Культура речи и её эмоциональная окрашенность.	
3. Итог проекта (фиксация результатов исследования)	Функциональность Эстетичность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	3

План воспитательной работы

ДЕЛА	СРОКИ
Новогодняя мероприятия.	3декада декабря.
Празднование дня именинника	Каждую четверть
Урок безопасности в сети интернет.	1 декада октября.
Урок антитеррористической безопасности	3 декада января.
Просмотры видео –роликов, проведение бесед, минуток безопасности по ПДД.	В течение учебного года.